

麥當勞化

在大數據的時代，
當社會像快餐店般運作的時候.....

生意急速膨脹時，涵蓋率便邁向全球化；
公司成功擴張時，小生意便走向制度化。

- 如此生產便更加有效率 (Efficiency)，
完成工序便能加快。

加入了人工智能，
當教會也像老麥般運作的時候.....

人運用基本理性及邏輯無可厚非，
若教會全賴理性化模式便有衝擊。

- 講求效率是基本操作原則——
安靜**等候**又如何，
弱勢社群又如何。

“就是少年人也要疲乏困倦、強壯的也必全然跌倒，但那等候耶和華的、必從新得力、
他們必如鷹展翅上騰、他們奔跑卻不困倦、行走卻不疲乏。” (以賽亞書 40:30-31)

- 變化生產更能準確計算成本 (Calculability)，
準確計算使得最大回報。
- 做好管家基本要求法則——
信心祈求又如何，
神的供應又如何。

“我的 神必照他榮耀的豐富、在基督耶穌裏、使你們一切所需用的都充足。”
(腓立比書 4:19)

- 如此規劃可帶來更高的可預測性
(Predictability)，
標準化流程帶來高度連貫性。
- 準確與測試基本理財之道——
不夠**力量**又如何，
超過力量又如何。

“就是他們在患難中受大試煉的時候、仍有滿足的快樂、在極窮之間、還格外顯出他們
樂捐的厚恩。我可以證明他們是按著力量、而且也過了力量、自己甘心樂意的捐
助。”
(哥林多後書 8:2-3)

- 麥當勞化生產管理層掌握高度控制權
(Control)，
可能帶來非人性化的剝削與不公。
- 全面控制是基本安全目標——
聖靈工作又如何，
自由創意又如何。

“他對我說、這是耶和華指示所羅巴伯的、萬軍之耶和華說、不是倚靠勢力、不是倚靠才
能、乃是倚靠我的靈、方能成事。”
(撒迦利亞書 4:6)

問題在於人非機器更不是機械人，
人的問題不是數字更不是個案。

答案是不求世俗化勿要速食文化，
堅守耶穌教導深化信仰傳揚福音。